

Fagskolen Vestfold og Telemark takker for muligheten til gi innspill på planutkastet for fellesemne i ledelse, økonomi i markedsføring.

Vår første refleksjon er at dette er et svært viktig arbeid, og at det er behov for endringer er noe vi støtter.

Innledningsvis tenker vi det er noen sentrale spørsmål som fagplanen må svare og noen refleksjoner om hvordan prosessen burde være for å finne de svarene.

- Dekker fagplanen framtidens behov? Er den relevant og riktig?
- Hvilke stemmer bør være sentrale for å finne svar på dette?
- Hvordan er omgivelsene involvert i prosessen? På hvilken måte har de bidratt?
- Hvordan er læreplanarbeidet som er gjort for universitet, høyskoler og videregående skole brukt i arbeidet med emneplanen for LØM?

Slik vi ser det må dette vurderes grundig for en starter å detaljere emneplanen ytterligere.

Fagskolen Telemark og Vestfold tenker at samfunnslivet, arbeidslivet og studentene er sentrale stemmer som bør ha stor påvirkning på emneplanen. Det er her behovet for kompetanse, ferdigheter og generell kunnskap bestemmes. Så må emnet tilpasses og endres i forhold til det som en antar kommer framover.

Generelt er vårt innspill at samfunn, miljø, innovasjon, digitalisering og 21 århundrets kompetanser er for lite representert i forslaget som foreligger nå.

På et mer detaljert nivå mener vi det kommet inn for mye detaljer når det gjelder økonomi. Våre studenter skal ikke bli bokholdere, og vi bør heller rette oss inn mot å se helheten og sammenhengen mellom de ulike fagområdene i LØM og miljøet og samfunnet rundt.

Skulle dere trenger mer informasjon om våre tanker, så er det bare å ta kontakt. Viser fram til videre prosess i et veldig viktig arbeid.

Med vennlig hilsen

Ståle Langvik Christiansen

Emneansvarlig og lærer i ledelse, økonomi og markedsføring
Fagskolen Vestfold og Telemark

Mobil: 95 29 25 00



Vestfold og Telemark fylkeskommune

www.vtfk.no