

## Kommunikasjon – læringsutbyttebeskrivelser

<b>Kunnskap</b>
<p>Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• har kunnskap om grunnleggende kommunikasjonsteori</li><li>• kjenner til hvilken betydning kulturell identitet har for samarbeid og kommunikasjon på arbeidsplassen</li><li>• har kunnskap om engelske faguttrykk som anvendes innenfor eget fagområde</li><li>• har kunnskap om sentrale retoriske begreper og virkemidler</li><li>• har kunnskap om kildebruk etter standard for høyere utdanning</li><li>• kjenner til vanlige digitale verktøy for kildehenvisning, dokumentasjon, tekstproduksjon, deling, presentasjon og møter</li><li>• har kjennskap til prinsipper for tekstorganisering og -produksjon</li><li>• har kunnskap om hva som kjennetegner en problemstilling og hvordan svare på denne</li></ul>
<b>Ferdigheter</b>
<p>Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• kan reflektere over møter mellom forskjellige arbeidslivskulturer</li><li>• kan bruke relevante begreper for å analysere egen og andres tekst</li><li>• kan reflektere over og revidere tekster</li><li>• kan reflektere over hvordan retorikk benyttes</li><li>• kan bygge opp saklig argumentasjon og bruke retoriske appellformer</li><li>• kan innhente informasjon fra ulike kilder og bruke den kritisk, hensiktsmessig og etterrettelig</li><li>• kan reflektere over egen kommunikasjon i profesjonell sammenheng</li><li>• kan produsere tekster der form og innhold er tilpasset situasjon, mål og mottaker</li><li>• kan bruke digitale kommunikasjonsverktøy i profesjonell sammenheng</li><li>• kan uttrykke seg med nyansert ordvalg, variert setningsstruktur og tekstbinding</li><li>• kan planlegge, strukturere og gjennomføre møter og presentasjoner</li></ul>
<b>Generell kompetanse</b>
<p>Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• kan kommunisere hensiktsmessig for å bidra til en inkluderende organisasjonskultur</li><li>• kan tilpasse språk og argumentasjon etter mål og mottaker</li><li>• kan produsere tekster med korrekt rettskriving, grammatikk og tegnsetting</li><li>• behersker relevante kommunikasjonsverktøy</li><li>• kan kommunisere gjennom relevante tekster og kanaler</li><li>• kan samarbeide om tekstproduksjon</li></ul>